

Presseinformation

horizont läutet Jubiläumsjahr ein: „Wir wollen Vorreiter sein!“

Korbach, Köln (März 2025). Mit einer zünftigen Feier für Kunden und Geschäftspartner aus dem Bereich Verkehrssicherheitstechnik läutete die horizont group gmbh ihr Jubiläumsjahr ein. Im Vorfeld des Deutschen Straßenausstattertags (DeuSAT) kamen in Köln mehr als 100 Kunden und Partner zusammen, um 80 Jahre Innovation und Qualität zu feiern.

„Es freut mich sehr, Sie im Rahmen der DeuSAT Messe zu unserer 80-Jahrfeier begrüßen zu dürfen“, eröffnete Geschäftsführer Steffen Müller den offiziellen Teil des Abends. Müller erzählte in seiner Begrüßung von den Anfängen der Firma horizont, als sein Opa Dr. Heinz Müller im Jahr 1945 noch als Ein-Mann-Betrieb das erste horizont-Produkt, ein Weidezaungerät, entwickelte. Rund zehn Jahre später wandte Ingenieur Müller das Prinzip des Weidezaungeräts, den elektrischen Impuls, auf eine Verkehrsleuchte an, beendete damit das fossile Zeitalter der Petroleumleuchte im Verkehrswesen und legte den Grundstein für den heutigen horizont-Geschäftsbereich Traffic Safety. Steffen Müller verwies mit Stolz auf eine Statistik, nach der Unternehmen in Deutschland im Durchschnitt gerade einmal 16 Jahre bestehen. horizont wird in diesem Jahr 80!

2024 war herausfordernd

Der Vertriebsleiter Traffic Safety Kai Oberlies schilderte anschließend die Gegenwart der Unternehmensgruppe in Form eines kurzen Rückblicks auf 2024: „Das vergangene Jahr war herausfordernd. Die Welt befindet sich im Wandel. Das heißt: Wir haben ständige Veränderungen der Marktbedingungen, was kontinuierliche Anpassungen der Produkte und Abläufe erfordert.“ Oberlies berichtete von steigenden Energiepreisen und Lieferproblemen bei Vorlieferanten und resümierte mit der Feststellung, dass gerade diese Herausforderungen Chancen bieten: „Wir sind bestens gerüstet, um unsere Kunden mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten zu beliefern, und werden weiter eng mit den Kunden an der stetigen Verbesserung der Produktpalette arbeiten.“

Megatrend Digitalisierung

Abschließend gab Marcus Bauer, Vertriebsleiter horizont group, einen Ausblick auf die Zukunft der Unternehmensgruppe, das heißt v.a. Fokussierung auf den Mega-Trend Digitalisierung: „Wir sehen u.a. im Ausland immer mehr Innovationen für smart vernetzte Produkte, zum Beispiel die digitale Baustelle. Wir wollen dort auch Vorreiter sein mit unserer eigenen Entwicklung und Leiterplattenbestückung.“ Neben der Digitalisierung setzt horizont auf E-Commerce, der Vermarktung über den eigenen Webshop sowie über die großen Online-Marktplätze wie Amazon oder ebay.

Pressekontakt:

Holger Fissmann
horizont group gmbh
Homburger Weg 4-6
34497 Korbach

 +49 (0) 5631 / 565-191
 +49 (0) 5631 / 565-120
 holger.fissmann@horizont.com
 www.horizont.com

Presseinformation

Mit dem gelungenen Auftakt in Köln startet die horizont group gmbh in ein spannendes Jubiläumsjahr, das von Innovation und Weiterentwicklung geprägt sein wird. Während das Unternehmen stolz auf seine 80-jährige Erfolgsgeschichte blickt, bleibt der Fokus auf die Zukunft gerichtet: Mit neuen Technologien, digitalen Lösungen und einer engen Zusammenarbeit mit seinen Kunden setzt horizont weiter auf Innovation und Qualität. Die Jubiläumsfeier war dabei nicht nur ein Rückblick auf Meilensteine der Vergangenheit, sondern auch ein inspirierender Ausblick auf das, was noch kommt.

Über die horizont group gmbh:

Die horizont group gmbh gehört zu den führenden Herstellern für Verkehrssicherungslösungen und steht seit nunmehr 80 Jahren für Innovation und Qualität. Mit Produkten zur Absicherung von Baustellen, Gefahren- und Einsatzstellen ist horizont ein zuverlässiger Partner für Industrie, Handel, Behörden und Absicherungsfirmen. Gegründet 1945, produziert das Unternehmen Premium-Qualität an mehreren Standorten in Europa und beschäftigt rund 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Pressefoto



Bildunterschrift: Blickten bei der 80-Jahr-Feier der horizont group optimistisch in die Zukunft (v.l.n.r.): Kai Oberlies, Vertriebsleiter Traffic Safety, Geschäftsführer Steffen Müller und Marcus Bauer, Vertriebsleiter horizont group gmbh.